

06-04-2009 - Zugliano (Vicenza) <http://www.posizionamentoo.com>

## Guida base per la visibilità locale in google local business di Google maps

**Google local business** rappresenta l'integrazione di Google Maps che fornisce la possibilità ad un utente di segnalare e posizionare gratuitamente la propria attività commerciale (comprensiva di sito web indirizzo e telefono) nella zona in cui è attiva per acquisire visibilità locale al momento della ricerca tradizionale e in quella delle mappe.

Un esempio può essere: l'utente digita "gelateria vicenza" e trova le gelaterie a Vicenza che si sono iscritte (ammesso che ci siamo) con tanto di mappa interattiva, indirizzo, telefono e website.

La procedura d'inserimento, come per tutti i servizi sviluppati da Google, è caratterizzata dalla semplicità. Tuttavia possono essere utili spiegazioni "passo passo" che risultano essere lo scopo di questo tutorial testuale abbinato a relativi filmati generati in real time presenti nel canale YouTube e raggiungibile al seguente link:

<http://www.youtube.com/posizionamentosito>

**Prima parte** - <http://www.youtube.com/watch?v=CZA1oV2Vnx0>

**Seconda parte** - <http://www.youtube.com/watch?v=OzLsy2ReXss>

**Terza parte** - <http://www.youtube.com/watch?v=9wsgTP0k-gU>

**Quarta parte** - <http://www.youtube.com/watch?v=fyWB862mtrQ>

### Primo step – Creazione Account Google:

Prima di tutto, per poter interagire con tutte le applicazioni di Google, è necessario creare un account personale al seguente indirizzo:

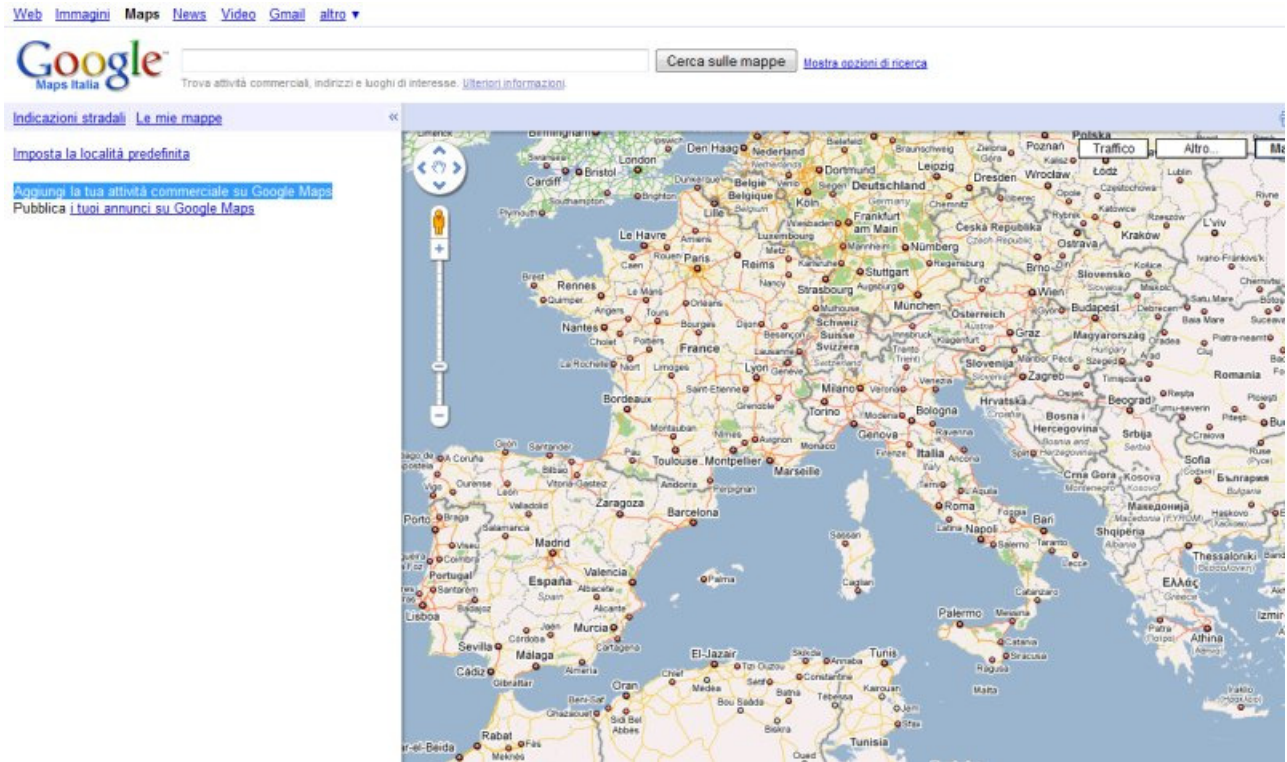
<https://www.google.com/accounts/NewAccount>

Avendo cura di ricordare i dati immessi (user e password) in quanto successivamente verranno richiesti.

## Secondo passaggio – Collegamento a Google Maps:

Google Maps totalmente tradotto in italiano è rintracciabile al link:

<http://maps.google.it/>



Come da immagine cliccare sulla scritta evidenziata " Aggiungi la tua attività commerciale su google maps"

## Terzo step – Accesso al business center di Google Maps



Change Language /Cambia lingua:  
Italiano

### Aiuta i clienti a trovarti su Google Maps

Milioni di utenti eseguono ricerche su Google Maps ogni giorno. Creando una scheda gratuita del tuo esercizio commerciale su Google Maps li aiuterai a trovarti più facilmente.

Utilizza il Business Center di Google Maps per creare una scheda gratuita. Quando potenziali clienti eseguiranno ricerche su Google Maps per trovare informazioni su esercizi commerciali locali, troveranno: l'indirizzo, l'orario di apertura e, addirittura foto dell'ingresso o dei prodotti. È semplice, è gratuito e non richiede un sito web personale.

Gli utenti cercano prodotti nella tua area...  
Trovano la tua inserzione locale...  
...e raggiungono il tuo esercizio commerciale



Accedi con il tuo  
**Google Account**

Email: posizionamento0

Password: ●●●●●●●●

Ricordami su questo computer.

Accedi

[Non riesco ad accedere al mio account](#)

Non disponi di un account Google?

[Crea un nuovo account Google](#)


Arrivati alla pagina rappresentata in figura, immettere nell'apposito spazio i dati ottenuti precedentemente in fase di registrazione a Google Account.

## Quarto passo – Inserimento Informazioni commerciali:

### Business Center di Google Maps

rito le informazioni sulla tua attività commerciale. La scheda verrà visualizzata a destra. Questo è solo un primo passaggio: una volta completato, potrai caricare foto e video, indicare ca  
silire modalità di pagamento e orari di apertura e tanto altro.

Paese:	Italia
Azienda/organizzazione:	
Indirizzo:	
Codice postale: <a href="#">?</a>	
Città:	
Provincia:	Seleziona provincia
Telefono principale:	<small>Esempio: 06 97746706 <a href="#">Aggiungi altri numeri di telefono</a></small>
Indirizzo e-mail:	<small>Esempio: miohome@esempio.com</small>
Sito web:	<small>Esempio: http://www.esempio.com</small>
Descrizione:	<small>200 numero max. caratteri, 200 caratteri ancora disponibili.</small>



[Correggi posizione errata indicatore](#)

**Avanti**

Nella pagina rappresentata, vengono inserite con cura e precisione le informazioni reali riguardanti l'identificazione dell'impresa, ricordandosi di abbinare l'eventuale parola chiave d'attinenza vicino alla ragione sociale per esempio Gelateria Vicenza – Gelato Gelato Snc .

Operazione da ricordare di fare anche nel relativo campo descrizione con una frase tipo "La nostra gelateria Xyz ha sede nel Comune di Vicenza" ecc.

## Quinto passaggio – Assegnazione delle categorie merceologiche:



[procedura di registrazione](#) | [assistenza](#) | [contatti](#) | [aiuto](#) | [imprint](#)

Immetti altri dettagli relativi alla tua attività commerciale. È più probabile che le persone vengano da te se possono conoscere i tuoi orari di apertura o vedere alcune foto tua attività. Tutte queste informazioni sono facoltative; se non puoi attendere di vedere la tua attività su Google Maps, puoi immetterle in un secondo momento.

Se preferisci saltare questo passaggio, scendi fino al fondo della pagina e fai clic su "Invia".

**▼ Categorie**

Inserisci in alcune categorie connesse con la tua attività commerciale ad es. **Ristorante, Dentista**

Categoria

[Aggiungi un'altra categoria](#)

**▼ Orario di apertura**

Accertati che i tuoi clienti sappiano quando sei aperto.

**Posizionamento.com -  
Posizionamento siti nei  
motori di ricerca**

0445 382 625  
<http://www.posizionamento.com>

Via Casette n.7  
36030 Zugliano (vicenza) VI  
Italia

Questo è il passaggio più importante della registrazione dove è necessario prestare attenzione ad inserire dati corretti, soprattutto nella selezione delle categorie merceologiche adatte alla impresa (che possono essere più di una) e prestando particolare attenzione a non inserire termini duplicati nel titolo e nello spazio dei servizi, altrimenti l'applicazione impedirà di avanzare allo step successivo.

## Sesto step – Messaggio di verifica :

✓ **Codice PIN inviato correttamente al telefono.**  
Inserisci il codice pin nella bacheca al fine di verificare la tua scheda

✦ [Aggiungi una nuova scheda di attività commerciale](#)  
✦ [Carica un file di dati](#) (se hai più di 10 schede attività)

Attività commerciale	Stato	Statistiche (ultimi 30 giorni)	Azioni
<b>Posizionamento.com - Posizionamento siti nei motori di ricerca</b> Via Casotto n.7 36030 Zugliano (Vicenza) VI Italia	<b>In attesa di verifica</b> Non visualizzato al momento • <b>Inserisci codice PIN:</b> <input type="text"/> <input type="button" value="Invia"/> • <a href="#">Consolida telefonica</a> • <a href="#">Consolida via sms</a> • <a href="#">Consolida via posta</a>	--	<a href="#">Modifica</a> <a href="#">Elimina</a>

Visualizzazione scheda 1 - 1 di 1

Parte fondamentale per completare l'inserimento in google local business è la verifica che può avvenire in tre modalità:

1. lettera scritta: con tale modalità i tempi di attivazione si allungano di molto.
2. telefonata da parte google: serve digitare il codice PIN apparso nella videata di inserimento e necessita di un telefono a toni.
3. sms di conferma: ricezione del PIN direttamente sul numero di cellulare segnalato e che servirà poi inserirlo nello spazio apposito.
- 4.

La terza opzione risulta sicuramente la più veloce e priva di eventuali inconvenienti, però per usufruire di tale opzione occorre aver inserito il proprio numero cellulare nella zona contatti.

## Settimo - Conclusivo passaggio :

- ✓ **Grazie! Abbiamo confermato il tuo codice PIN e revalidato la scheda.**  
Spėaudinys „Google Maps“ puslapyje turėtų pasirodyti per dieną. La ringraziamo per la comprensione e la collaborazione.
- [Vai al Business Center di Google Maps](#) (per esaminare, modificare e aggiungere schede di attività commerciali)
  - [Torna a Google Maps](#).

Arrivati a questo punto l'iscrizione a **Google Business Local** è ultimata, resterà solo da attendere il tempo tecnico che Google Team verifichi la segnalazione che mediamente avviene dai quindici ai sessanta giorni. Lo stato di attivazione potrà essere verificato accedendo successivamente sempre dal link <https://www.google.com/local/add/>.

Qualora non fosse l'unica attività presente per categoria e città, sovrerà anche qui l'esigenza di ottimizzare il piazzamento rispetto l'eventuale concorrenza.

I fattori che possono influenzare positivamente e negativamente la posizione, sui quali è possibile agire sono:

1. Corretta stesura **ottimizzata** di titolo e della descrizione (come illustrato sopra e nei video)
2. Eventuale keyword nel dominio del sito
3. Presenza marcata in forma testuale dell'indirizzo completo nel website (footer o pagina contatti)
4. Vicinanza della sede (in base all'indirizzo immesso) rispetto al centro della città
5. Eventuali recensioni spontanee (e numero di queste) da parte di utenti
6. Inserimento nelle categorie appropriate
7. Presenza di immagini e video rappresentativi

Buon incremento del business.



A cura dello staff di <http://www.posizionamentoo.com>